

<p>Goedemiddag allemaal,</p> <p>Stereotiep denken is van alle tijden. Het gaat zelfs heel ver terug, naar ons krokodillenbrein dat maakt dat we weten dat we ons snel uit de voeten moeten maken als we een grote slang zien voorbij kronkelen. Stereotiep denken is in die zin dus 'des mensch' omdat het oorspronkelijk een soort van overlevingsstrategie was. Het is dus an sich niet verkeerd dat onze hersenen schematisch denken maar we moeten er ons wel bewust van blijven en het toepassen wanneer het nodig is. En het niet toepassen wanneer het niet nodig is.</p> <p>Want als we stereotiep denken, dat veralgemenen we. Dan maken we ons schuldig aan een gebrek aan respect voor het individu, aan simplificatie en beledigen we diegene die we in het mentale hokje duwen.</p> <p>Maar daar houdt het niet op natuurlijk. Want doordat stereotype opvattingen en ideeën al zolang meegaan, zijn ze structureel deel gaan uitmaken van ons denken, ons bewustzijn, onze maatschappij.</p>	<p>Bonjour tout le monde,</p> <p>Les stéréotypes datent depuis toujours. Ils remontent même à très loin, depuis notre cerveau de crocodile qui fait que nous savons que nous devons rapidement lever le pied lorsque nous voyons un grand serpent ramper. En ce sens, il est humain de créer des stéréotypes, car il s'agit d'une stratégie de survie. Il est en soi normal que nos cerveaux pensent de manière schématique mais nous devons en prendre conscience et l'appliquer lorsque c'est nécessaire. Et ne pas l'appliquer lorsque ce n'est pas nécessaire.</p> <p>Car si nous stéréotypons, nous généralisons. Alors nous nous rendons coupables de manquer de respect à l'individu, de simplifier les choses, de blesser les gens que nous stéréotypons.</p> <p>Mais ce n'est évidemment pas tout. Car étant donné que les conceptions et idées stéréotypées existent déjà depuis longtemps, elles font maintenant partie de notre pensée, de notre conscience, de notre société.</p>
--	--

Nu, er is wel verbetering merkbaar. Terwijl een meisje in de woordenboeken van de jaren '70 en '80 nog gedefinieerd werd als een huwbare, ongehuwde jonge vrouw, is dat 'huwbare' in de Van Dale editie van 1992 gelukkig verdwenen en mag een meisje gewoon een jonge vrouw zijn. Of ze geïnteresseerd is in het huwelijk, mag ze vanaf 1992 – volgens Van Dale althans - zelf beslissen! Dat is maar een voorbeeld natuurlijk, en er zijn tal van andere voorbeelden die je zouden doen vermoeden dat de strijd voor de gelijke rechten van vrouwen en mannen gestreden is.

De realiteit houdt ons echter een heel ander plaatje voor. Vrouwen hebben nog steeds niet dezelfde positie in de maatschappij als mannen. Vrouwen zijn nog steeds veel meer dan mannen het slachtoffer van stereotiep denken. Expliciet, maar ook impliciet. Seksisme is zoals de titel van de campagne aangeeft, nog steeds doodgewoon.

Het dwingt vrouwen én mannen tot een bepaald gedrag, tot het verder ontwikkelen van bepaalde persoonlijkheidskenmerken, tot het kiezen voor bepaalde jobs. Ja, dat is een probleem voor mannen,

On peut aujourd'hui noter des progrès. Alors que dans les années 70 et 80, une fille était définie comme « jeune femme épousable, non-épousée », ce terme « épousable » a heureusement disparu du Van Dale en 1992 et une fille peut simplement être définie comme une jeune femme. Elle peut décider elle-même depuis 1992 – selon le Van Dale – si le mariage est quelque chose qui l'intéresse ou non ! Ce n'est qu'un exemple évidemment, et il y en a beaucoup d'autres qui laisseraient penser que la lutte pour les droits égaux entre hommes et femmes est gagnée.

La réalité nous présente toutefois un autre tableau. Les femmes n'ont toujours pas la même position que les hommes dans la société. Les femmes sont toujours beaucoup plus souvent victimes de stéréotypes. Aussi bien explicitement qu'implicitement. Le sexisme, comme le titre de la campagne l'indique, est toujours bien présent.

Il pousse les hommes et les femmes à adopter un certain comportement, à développer certains traits de la personnalité, à opter pour certains jobs. Oui, c'est un problème pour les hommes,

maar laat ons een kat een kat noemen: het is een nog veel groter probleem voor vrouwen. Want het gedrag, de persoonlijkheid, de jobs waartoe vrouwen impliciet of expliciet gedwongen worden, vallen nooit in hun voordeel uit. Daarvoor is onze maatschappij, ook hier in België, nog steeds te patriarchaal, teveel een mannen-onder-elkaar-clubje.

De regels zijn gemaakt door de mannen. De vrouwen moeten zich daar maar bij neerleggen. Met het bijkomende risico dat, als ze zich teveel volgens de mannelijke regels gaan gedragen, geklasseerd worden als bitch, als ice queen, als gefrustreerd manwif. Of, als ze dat niet doen, al snel als emo-madam, als onverbeterlijke zaag, of als schoon poppemieke zonder meer gecatalogeerd worden.

Seksisme is nog altijd een doodgewone zaak. En toch merken we dat de jonge generatie dit niet altijd meer ten volle beseft. Er zijn nogal wat jonge mannen en vrouwen die ervan overtuigd zijn dat de feministische strijd gestreden is. Feminisme, dat is iets uit het Mad Men tijdperk. Iets vanuit de tijd dat vrouwen hun beha's verbrandden en het haar op hun benen lieten staan. Iets vanuit de tijd toen de

mais appelons un chat un chat : c'est un problème encore plus important pour les femmes. Car le comportement, la personnalité, les jobs vers lesquels tendent les femmes, implicitement ou explicitement, ne vont jamais en leur faveur. Pour cela, notre société, également ici en Belgique, est encore trop patriarcale, trop souvent un club entre mecs.

Les règles sont fixées par les hommes. Les femmes doivent s'y résigner. Avec le risque que, si elles se comportent trop selon les règles masculines, elles soient cataloguées de salope, de fille distante, de garçon manqué frustré. Et si elles ne suivent pas ces règles, elles sont cataloguées de filles émotionnelles, de fille barbante, ou bien de jolie petite princesse.

Le sexisme est toujours bien présent. Et pourtant, nous observons que la jeune génération ne s'en rend pas toujours compte. Il existe pas mal de jeunes femmes et hommes qui sont persuadés que la lutte féministe est gagnée. Que le féminisme est quelque chose qui date de la période de Mad Men. L'époque où les femmes brulaient leur soutien-gorge et laissaient pousser leurs poils sur les jambes.

wetten nog niet dezelfde waren voor mannen en vrouwen. Maar vergelijk het met racisme. Als je dezelfde redenering volgt, dan zou je dus moeten besluiten dat er geen racisme meer is, omdat de wet discriminatie op basis van ras of afkomst verbiedt. Het is ondertussen zelfs al zo ver gekomen dat het F-woord als iets uit de geschiedenisboekjes wordt gezien.

En daardoor dreigt het probleem van seksisme alleen maar groter te worden. Daardoor dreigen de verworvenheden van de vrouwen niet alleen stil komen te staan maar zelfs een marche arrière-beweging te maken.

Net daarom is de campagne van vandaag zo belangrijk. We moeten de jongeren van vandaag de ogen openen. We moeten hen wijzen op het seksisme dat vandaag de dag nog steeds welig tiert.

En dat doet Amazone met een format die de jongeren op het lijf geschreven is. Op het lijf van de Youtube-generatie, van de beeldschermjongeren. Ze gooien zich in de strijd met dezelfde

L'époque où les lois n'étaient pas les mêmes pour les hommes et les femmes. Mais comparez ceci à du racisme. Si on suit le même raisonnement, on devrait conclure que le racisme n'existe plus, car la loi interdit toute forme de discrimination sur base de la race ou de l'origine. Nous en sommes entre-temps arrivés au point que le féminisme est perçu comme quelque chose datant des livres d'histoire.

Et de ce fait, le problème du sexisme risque de prendre de plus en plus d'ampleur. Et de ce fait, les acquis de la femme ne risquent pas seulement de stagner mais même de faire marche arrière.

C'est pourquoi la campagne d'aujourd'hui est si importante. Nous devons ouvrir les yeux des jeunes d'aujourd'hui. Nous devons leur faire prendre conscience que le sexisme est encore trop présent à ce jour.

Et c'est ce que fait Amazone avec un format taillé sur mesure pour les jeunes. Adapté à la génération Youtube, adapté aux jeunes influencés par l'image. Ils se lancent dans la bataille avec les mêmes armes qui

wapens die de seksistische stereotypen gebruiken: de wapens van de beeldcultuur. En dat is voor mij een zeer slimme zet. Want diezelfde beeldcultuur laat vaak te wensen over als het over de beeldvorming van vrouwen en mannen gaat. Kijk maar 's naar de action heroes. Dat zijn, op een paar Lara Crofts na, allemaal mannen en jongens. Meisjes en vrouwen, die zie je meer in het gezelschap van kinderen en baby's.

Als stereotiepe opvattingen al zolang meegaan, dan is dat ook, en voor een groot stuk zelfs, te wijten aan de beeldcultuur die ons nog altijd een ideale wereld voorspiegelt van het klassieke mannetje, vrouwtje, kindje, boompje, beestje. En u mag raden wie voor het kindje, het boompje en het beestje zorgt. En wie er daarentegen voor zorgt dat het vrouwtje zich zogezegd gelukkig mag prijzen dat ze het financieel aankan om thuis te blijven om voor het gezegde kindje, boompje en beestje te zorgen.

Ik stel de dingen nu natuurlijk veel te zwart-wit. De clips die Amazone gemaakt heeft, zijn veel subtieler in aanpak en net daarom zullen ze veel beter werken. Ik hoop oprecht dat ze onze jongste generatie

font exister les stéréotypes sexistes : les armes de la culture de l'image. Et c'est pour moi, une initiative intelligente. Car cette culture de l'image laisse souvent à désirer quand il s'agit de se faire une idée de l'homme et de la femme. Regardez un peu les héros d'action. A part quelques Lara Crofts, ce ne sont que des hommes ou des garçons. Les femmes et les filles sont plus souvent représentées en compagnie d'enfants ou de bébés.

Si ces stéréotypes existent depuis si longtemps, c'est en grande partie à cause de la culture de l'image qui nous renvoie toujours un monde idéal avec la famille classique composée d'un homme, une femme, un enfant et un animal. Et devinez qui s'occupe de l'enfant et de l'animal. Et qui, au contraire, veille à ce que la femme puisse soi-disant se réjouir de pouvoir rester à la maison et s'occuper de l'enfant et de l'animal.

Ce que je dis évidemment maintenant est beaucoup trop extrême. Les clips qu'Amazone a réalisés, sont plus subtils et pour cette raison, ils auront un meilleur impact. J'espère sincèrement qu'ils feront

<p>volwassenen zal doen inzien dat de strijd nog niet gestreden is. Dat ook zij zich schuldig maken aan de stereotypen die in de clips aan bod komen. En dat zo iets echt niet door de beugel kan. Kortom, dat het fameuze F-woord ook in 2011 nog steeds nodig is, voor vrouwen én voor mannen.</p> <p>Dank u wel.</p>	<p>prendre conscience à notre jeune génération que la bataille n'est pas encore gagnée. Qu'ils se rendent coupables des stéréotypes abordés dans les clips. Et que de telles choses ne peuvent plus être tolérées. En Bref, que le fameux féminisme est encore et toujours nécessaire en 2011, pour les hommes et les femmes.</p> <p>Merci.</p>
---	---

B. De Lille

Brussels staatssecretaris voor Gelijke Kansen

Secrétaire d'Etat chargé de l'Egalité des Chances en RBC